

WARSZTATY DPIA PRZYKŁADOWE SLAJDY

Kancelaria Maruta Wachta

MARUTA \

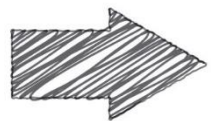
Czym jest podejście oparte na ryzyku (RBA)?



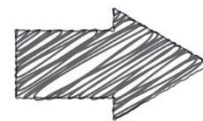


Elementy oceny ryzyka

Ocena w fazie projektowania
(by design)



Ocena prawdopodobieństwa



Ocena skutków dla ochrony danych (DPIA) albo Uproszczona ocena

Etap I – Wstępna ocena projektu (ocena Privacy by Design)



KTO ODPOWIADA

właściciel biznesowy / IOD
/ prawnicy



CZEGO DOTYCZY

nowych projektów (procesów)



CO SPRAWDZAMY

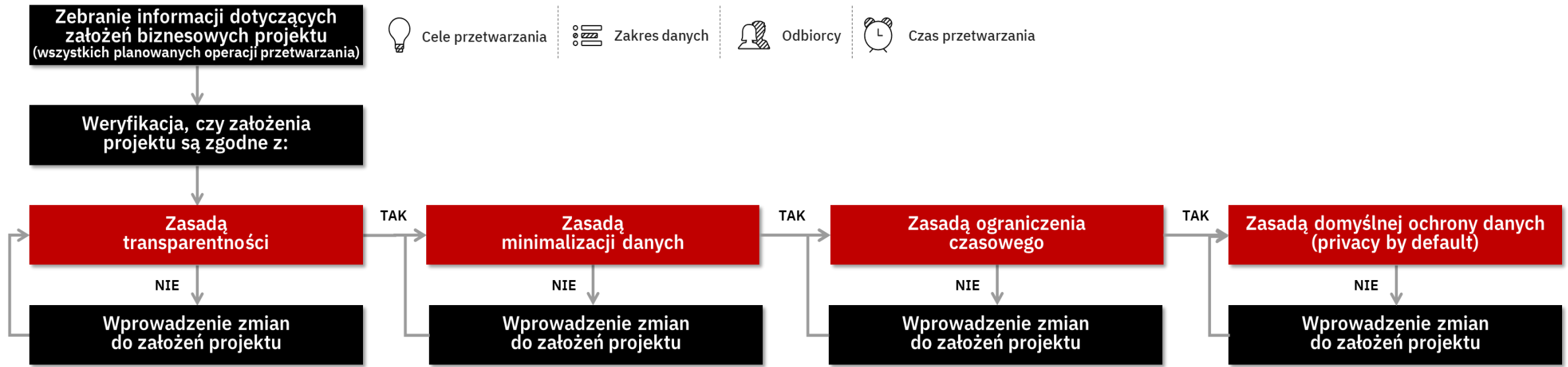
czy projekt biznesowy
może być realizowany



JAK SPRAWDZAMY

weryfikacja, czy założenia spełniają
minimalne wymogi RODO:
**minimalizacja, retencja,
transparentność, privacy by default**

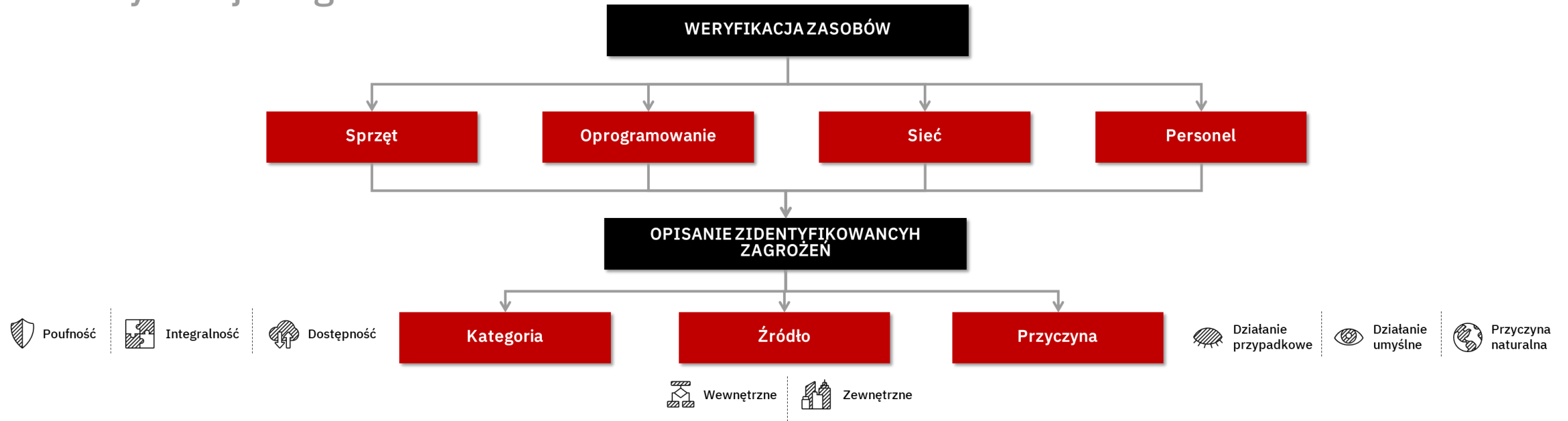
Etap I – Wstępna ocena projektu (ocena Privacy by Design)



Już na początkowym etapie analizy wyeliminuj założenia, które są sprzeczne z podstawowymi zasadami RODO. Wykonanie analizy ryzyka i wdrożenie środków bezpieczeństwa nie sprawia, że przetwarzanie zbyt szerokiego zakresu danych czy przetwarzanie danych bezterminowo stanie się legalne.

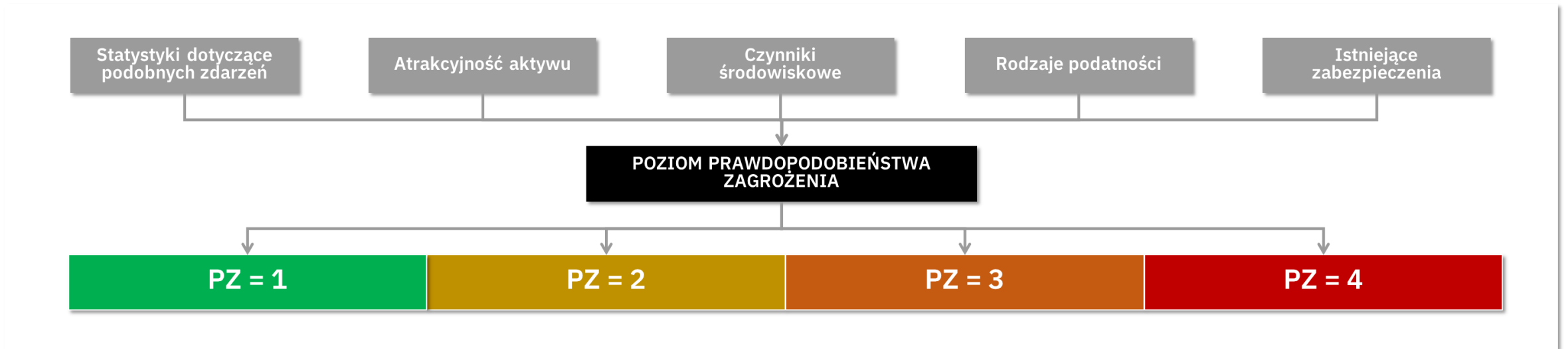
Szacowanie stopnia ryzyka

1. Identyfikacja zagrożenia



Przy identyfikowaniu zagrożeń weź pod uwagę te zasoby, które mają być wykorzystane w projekcie podlegającym ocenie skutków i mogą stanowić źródło naruszenia. Uwzględnij w szczególności zasoby zidentyfikowane w systematycznym opisie przetwarzania.

3. Szacowanie prawdopodobieństwa zagrożenia (PZ)



4. Szacowanie stopnia ryzyka (SR)



Potencjalne



Szczątkowe



Finalne

$$SR = IZ \times PZ$$

ISTOTNOŚĆ ZAGROŻENIA (IZ)	PRAWDOPODOBIEŃSTWO ZAGROŻENIA (PZ)			
	niskie (1)	średnie (2)	wysokie (3)	bardzo wysokie (4)
niska (1)	1	2	3	4
średnia (2)	2	4	6	8
wysoka (3)	3	6	9	12
bardzo wysoka (4)	4	8	12	16



RYZYO NISKIE (1-3)



RYZYO ŚREDNIE (4-8)



RYZYO WYSOKIE (9-16)

Projekt – aplikacja mobilna do programu lojalnościowego



ZAŁOŻENIA PROGRAMU

- Zakupy są przeliczane na punkty **1 zł = 1 pkt**
- Punkty są wymieniane na **nagrody**
- **Dane o historii zakupów** będą przechowywane przez cały czas uczestnictwa w programie, **dane o lokalizacji** będą przetwarzane tylko w czasie rzeczywistym i nie będą przechowywane dłużej niż kilka minut



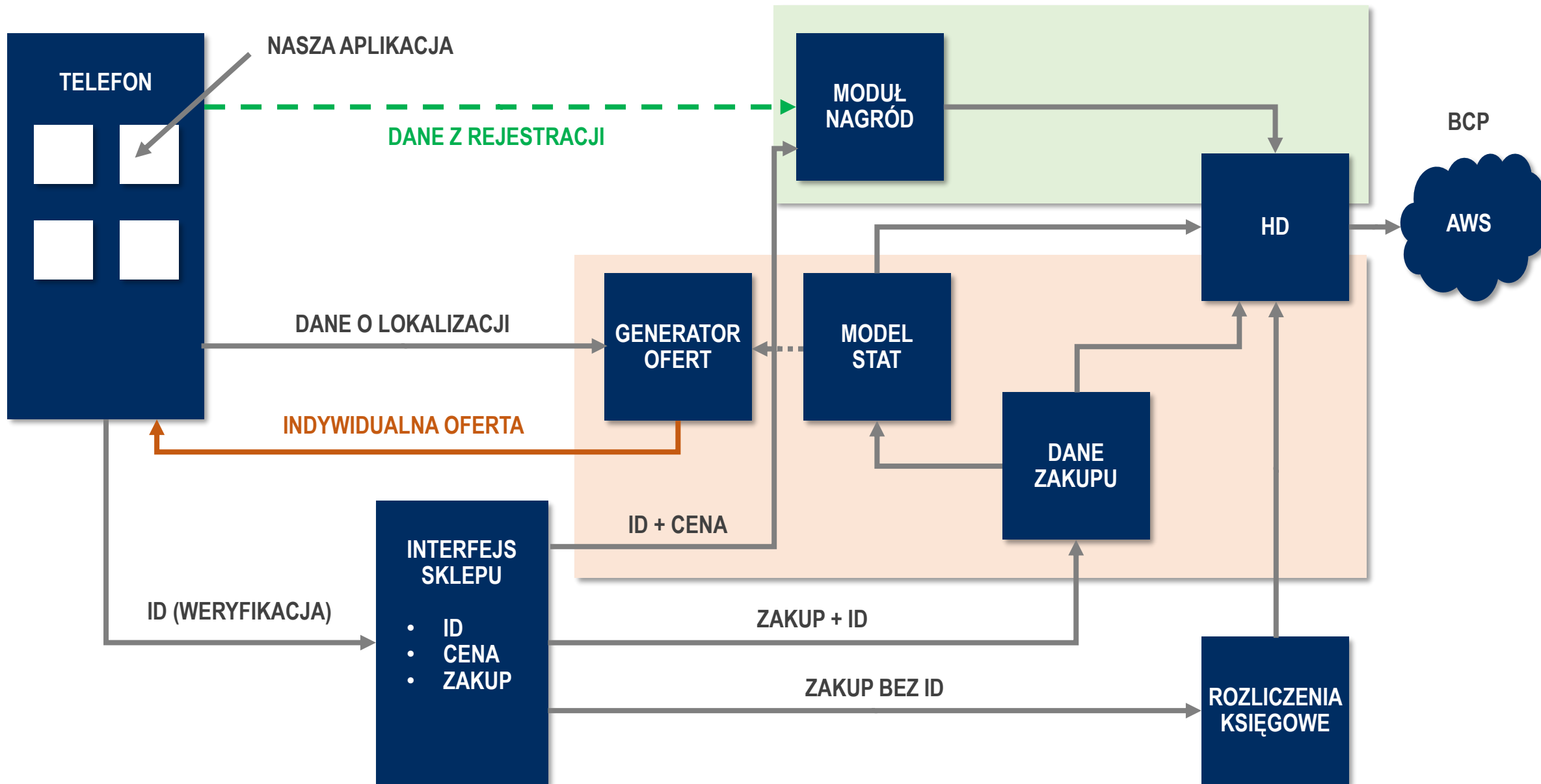
FUNKCJONALNOŚCI APLIKACJI

- **Rejestracja w programie lojalnościowym** (imię, nazwisko, adres, adres e-mail, nr telefonu, data urodzenia)
- **Wyświetlanie spersonalizowanych ofert** opartych o historię zakupów i lokalizację
- **Zamawianie nagród**
- **Wyświetlanie klauzul informacyjnych** przy rejestracji

Przygotuj analizę ryzyka dla procesów realizowanych przez aplikację

Preewaluacja

Kryteria	Wymiana punktów na nagrody	Wyświetlanie indywidualnych ofert
Profilowanie	NIE	TAK
Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	NIE	NIE
Monitorowanie	NIE	TAK
Dane szczególnych kategorii	NIE	NIE
Duża skala	NIE	NIE
Łączenie zbiorów	NIE	TAK
Szczególne kategorie osób	NIE	NIE
Innowacyjne rozwiązania	NIE	NIE
Uniemożliwienie wykonania umowy	NIE	NIE
SUMA	0	3





MARUTA \

Paweł Tobiczyk
+48 882 345 217
ptobiczyk@maruta.pl

Sławomir Kowalski
+48 608 040 121
skowalski@maruta.pl

Maruta Wachta sp.j.
Wspólna 62, Warszawa
www.maruta.pl



We know IT